

Caja de herramientas para la
**Implementación sostenible de
las 5 dimensiones BIC**



Caja de herramientas para la Implementación sostenible de las 5 dimensiones BIC

Ecco Plan Innovación

Herramientas desarrolladas por equipo de ECCO PLAN INNOVACIÓN para la implementación sostenible de las dimensiones BIC.

Participaron: Edinson Castaño, Claudia González, Maria Valentina Forero, Isabel Berón.

Su uso es permitido bajo creative commons



2022

Introducción

Seguramente su empresa ya es o está en el camino de convertirse en **empresa BIC**, desde la intención de dar un salto por un interés colectivo y un deseo de generar un impacto económico, social y ambiental en su contexto y en el planeta a través de su actividad económica.

Para esto, usted cuenta con un derrotero que le dice cómo hacerlo a través de 5 dimensiones y actividades específicas relacionadas con su: 1) **modelo de negocio**; 2) **gobierno corporativo**; 3) **prácticas laborales**; 4) **prácticas ambientales**; 5) **prácticas con la comunidad**.



Índice

| | |
|---|----|
| Implementación sostenible de las dimensiones BIC | 04 |
| ECCO, ¿quiénes somos? | 05 |
| Premisas de sostenibilidad | 06 |
| La Caja de Herramientas | 07 |
| Instrucciones para la creación colectiva | 08 |
| Pausa | 09 |
| Revisión de las dimensiones BIC | 10 |
| Dimensión 1: Modelo de negocio - Herramienta: Rueda de valor incluyente | 11 |
| Dimensión 2: Gobierno corporativo - Herramienta: Barómetro de inclusión | 14 |
| Dimensión 3: Prácticas laborales - Herramienta: Modelos de participación | 22 |
| Dimensión 4: Prácticas ambientales - Herramienta: Tableros de regeneración | 27 |
| Dimensión 5: Prácticas con la comunidad - Herramienta: Comunidades de impacto | 32 |



Implementación sostenible de las dimensiones BIC

Desde ECCO trabajamos la sostenibilidad desde un enfoque sistémico basado en la conciencia, desde el cual se considera que el ser humano se encuentra en el centro de los sistemas que creamos. Desde este enfoque, nos basamos en las siguientes premisas:





¿Quiénes somos?

ECCO es una empresa social que nace desde el sueño de transformar la relación entre el ser humano y la naturaleza y crear comunidades de impacto que puedan co-crear alternativas económicas sostenibles desde el empoderamiento individual y colectivo y la innovación comunitaria. **Nuestro trabajo** se diferencia porque trabajamos desde un enfoque humano, donde la transformación individual es fundamental para generar impacto colectivo en la creación de un planeta más sostenible, y la colaboración es fundamental para amplificar el impacto de las intervenciones.

Esto lo hacemos por medio de nuestro **portafolio de servicios** en el que se encuentran:

1. **Co-creación a la medida:** Procesos diseñados de acuerdo con las necesidades. Escuchamos profundamente a nuestros clientes para así, co-crear juntos lo que están necesitando y acompañar a los emprendedores sociales en su próximo paso posible al futuro.
2. **ECCOLABS. Laboratorios de innovación:** Espacios de experimentación y creación colectiva que facilitan a las organizaciones la idea, transformación, o escalamiento de modelos de intervención sostenibles con sus comunidades de impacto. Estos laboratorios funcionan bajo la existencia de un portafolio financiable por organizaciones públicas y privadas.

Premisas de sostenibilidad

o **La condición interna desde la cual cada ser humano actúa.** Para esto, nos referimos a la frase de Bill O'Brien que dice "El resultado de cada acción depende del estado interno de quien las realiza". Para esto, trabajamos por una transformación individual, para así generar un impacto colectivo.

o **El autoempoderamiento.** Consideramos que cada ser humano cuenta con las herramientas para transformar su realidad. Facilitamos la re-conexión con el poder personal.

o **La creación colectiva.** Consideramos que los resultados sociales, económicos y ambientales que creamos en el planeta se co-crean con otros.

o **Las comunidades de impacto.** Crear comunidades que impacten en la co-creación de alternativas económicas con propósito social, económico y ambiental aporta a su sostenibilidad en el tiempo.

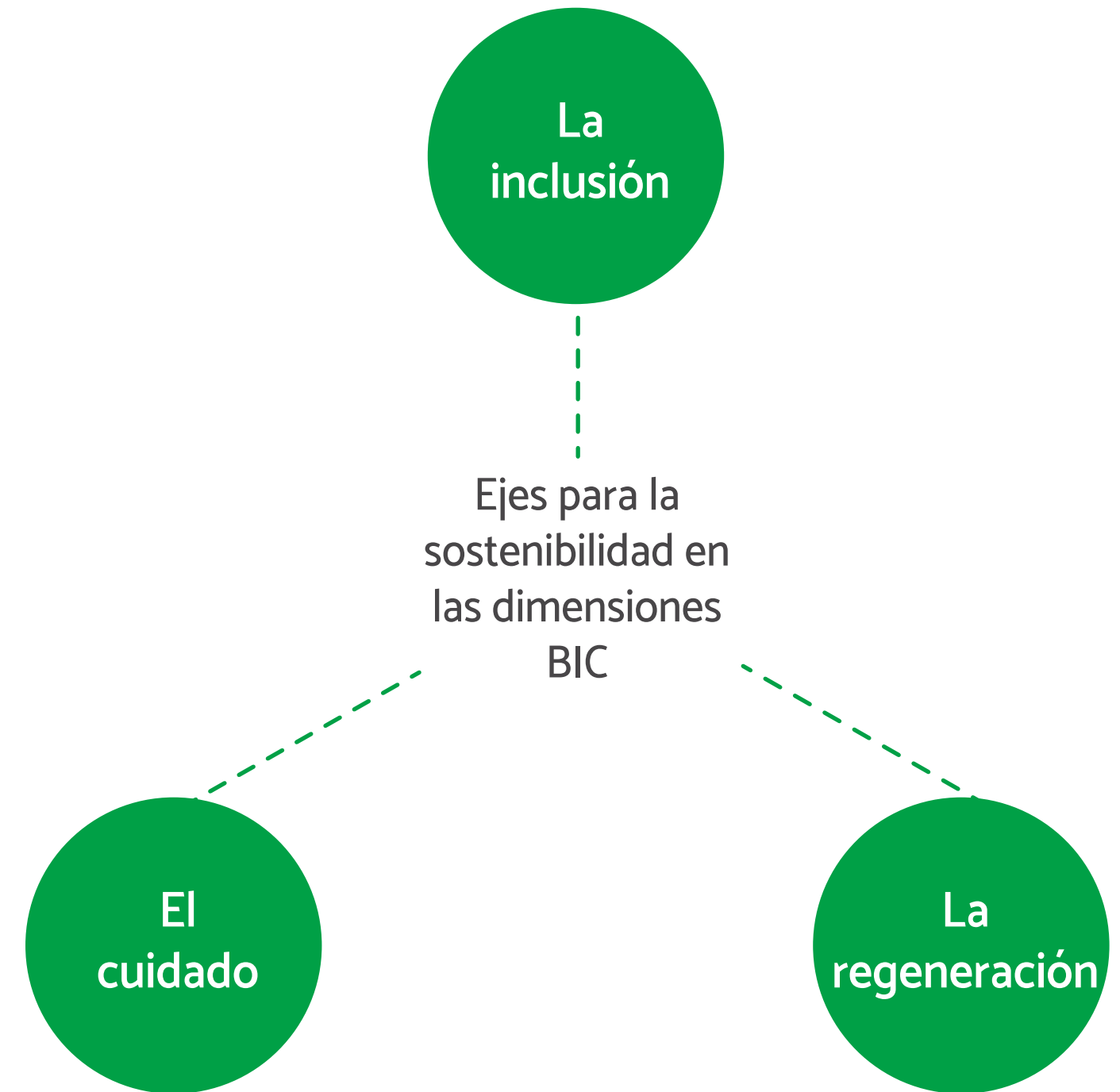


La Caja de Herramientas

En un ciclo de talleres realizados entre el 29 de noviembre y el 15 de diciembre se abordó la implementación sostenible de cada dimensión BIC a través de la creación de cinco herramientas que buscan invitar a los empresarios a observar, reflexionar y co-crear desde el autoempoderamiento.

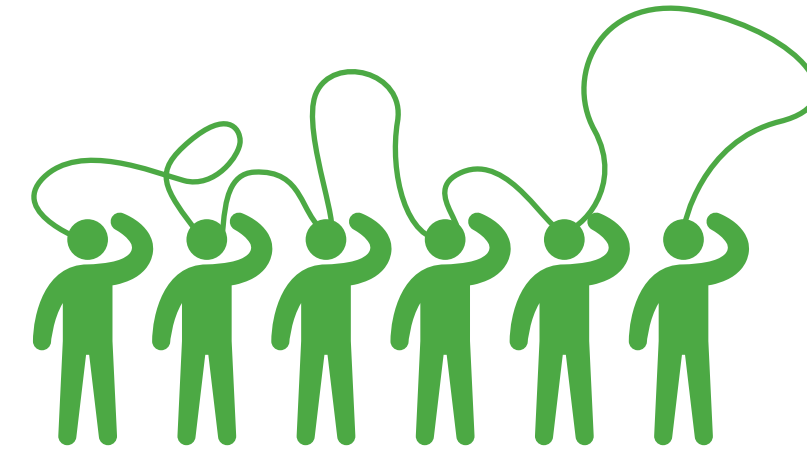
Estas herramientas están basadas en tres ejes: **la inclusión, el cuidado, y la regeneración social, económica y ambiental**. Las cuales podrán ser implementadas dependiendo de las diferentes actividades con las que se han comprometido o se comprometerán como empresas BIC.

Así, las herramientas a continuación se comparten esperando que las empresas puedan aplicarlas colectivamente con sus equipos de trabajo para activar la inteligencia colectiva y obtener una mirada más amplia que les permita ir un paso más allá y adoptar al interior de sus organizaciones acciones conjuntas para generar un impacto social, económico y ambiental cada vez más sostenible.



Instrucciones para la creación colectiva

1. Como líder, convoque a un grupo de entre 3 y 8 personas dispuestas a compartir el proceso de co-creación para la implementación sostenible de las cinco dimensiones BIC de su empresa. Procure que las personas participantes representen diversos roles y formas de pensar dentro de la organización. Tenga en cuenta otros criterios de inclusión como son: el género, la etnia, entre otros.
2. Organicen materiales como papelógrafos, marcadores, post its. Procure que sean materiales reciclados o reciclables.
3. Dispongan el lugar y la hora de encuentro. Procuren contar con tiempo suficiente para hacer los ejercicios con tranquilidad.



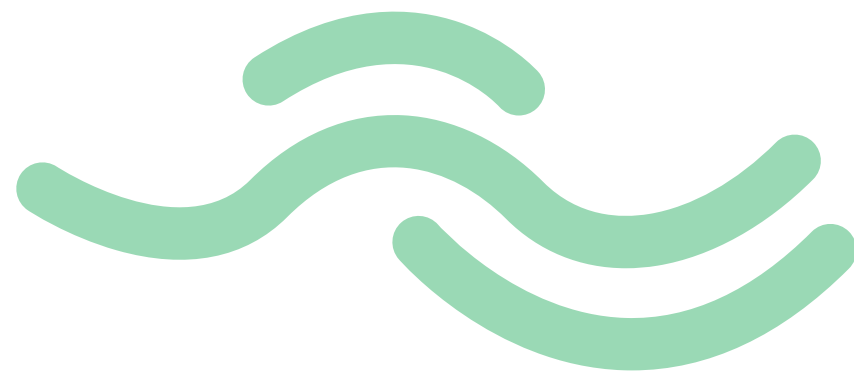
4. Elijan a dos personas del equipo que actúen como facilitadoras. En caso de contar con la posibilidad, contrata a un facilitador externo.
5. Antes de empezar toma una pausa siguiendo las instrucciones que encontrarás en la Pag. 09. Puedes repetir cada vez que lo consideren necesario.
6. Sigán las instrucciones de cada herramienta desarrollando las actividades propuestas con la participación de todos los miembros del grupo confirmado.

Pausa

Antes de empezar a realizar las actividades de las siguientes 5 herramientas, extendemos una invitación a la pausa y la presencia plena como un regalo de la quietud para sentirse más cómodo, noble, capaz y brillante en su cuerpo.

A través de la conexión con su respiración, esperamos que logren conectarse con su cuerpo, con el cuerpo terráqueo que lo sostiene y con el cuerpo social que forma el colectivo, y que logre aterrizar en lo que se requiere para completar las herramientas y practicar la presencia con el sentir de esa cualidad que su cuerpo está requiriendo.

Lo invitamos a traer el cuerpo a una posición más digna donde la espina dorsal sea la que sostenga su espalda alineada con la coronilla de su cabeza, a descruzar las extremidades, a traer los pies y plantarlos en la tierra, a suavizar la mirada o cerrar los ojos. De ahí simplemente puede respirar, inhalar, sostener y exhalar por el tiempo que considere necesario.



Revisión de las dimensiones BIC

Antes de iniciar con las herramientas, identifiquen las actividades con las que se comprometieron como empresas BIC.

Aquí las pueden recordar:

[ABC de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo - BIC](#)



Dimensión 1: Modelo de negocio

Herramienta: Rueda de valor incluyente



oportunidad
ambilidad
respeto
Inclusión
escucha
compasión
compresión

compresión
Equidad
Equipo
empatía

Sostenibilidad





OPORTUNIDAD



LOCAL

de
Auedas
valor

COLECTIVIDAD



RETO

Transformación

Contacto
con distintas
poblaciones

"Residuos"
↓
REGENERACIÓN

**ACCIÓN
SABIA**

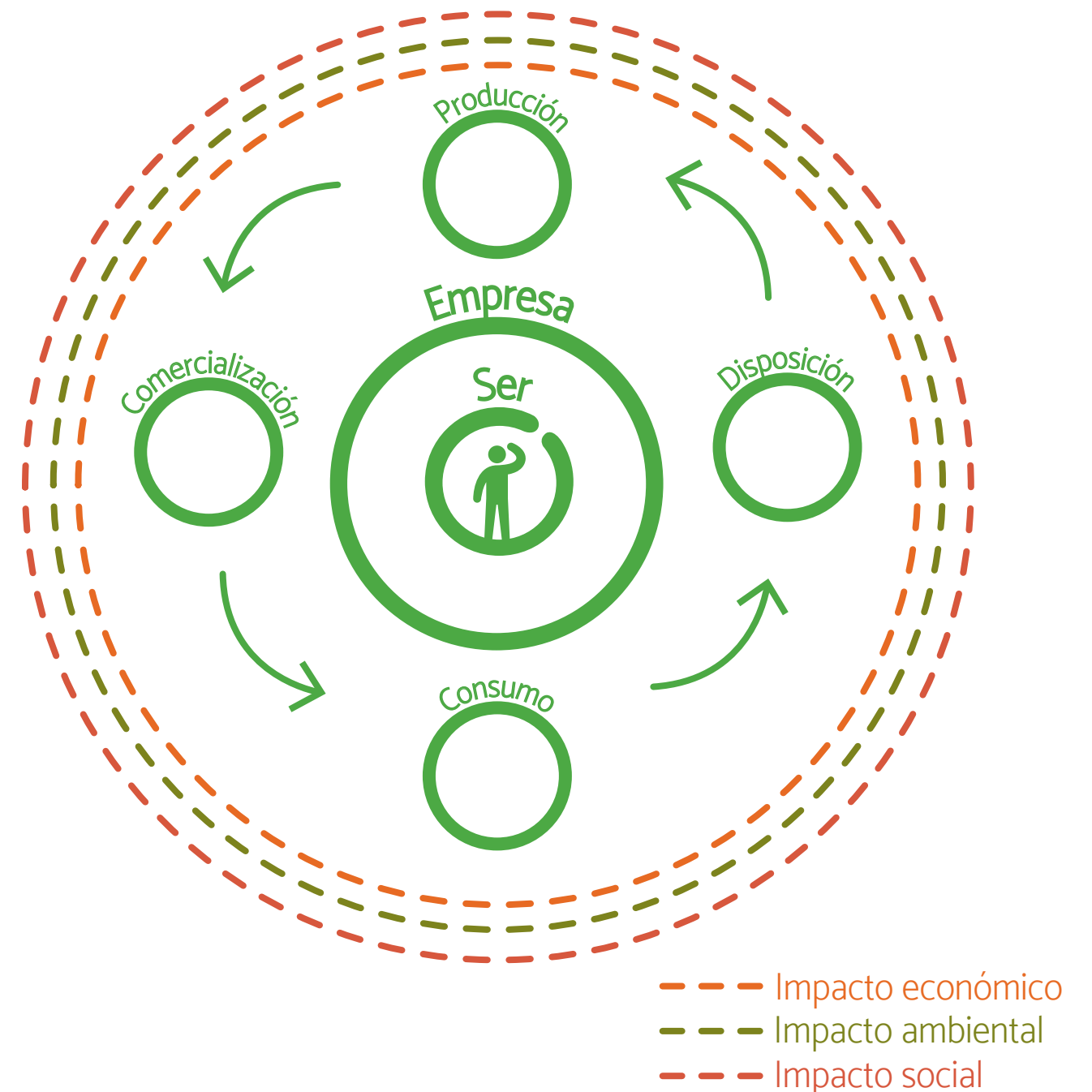
Herramienta:

Rueda de valor incluyente

Para implementar las actividades establecidas para la dimensión BIC 1) Modelo de Negocio, les proponemos el siguiente ejercicio práctico. Con él, se espera que puedan generar una cadena de valor más incluyente.

No obstante, desde ECCO proponemos reemplazar la imagen de la cadena de valor con la imagen de la rueda de valor, partiendo del entendimiento de que todo lo que producimos tiene un ciclo de vida en el que eventualmente vuelve al lugar desde el cual se creó: la tierra.

En este sentido, les proponemos abordar la implementación de la dimensión de Modelo de negocio a través de la **rueda de valor incluyente para identificar cómo incluir de manera sostenible minorías, mujeres, prácticas de comercio justo, entre otras cosas, en cada uno de esos eslabones de la cadena de valor de su empresa para generar los impactos económicos, ambientales y sociales que desea.**



Dimensión 2: Gobierno corporativo
Herramienta: Barómetro de inclusión



Entendernos como personas para llevarlo a nuestra organización



espacios de ideación conjunta

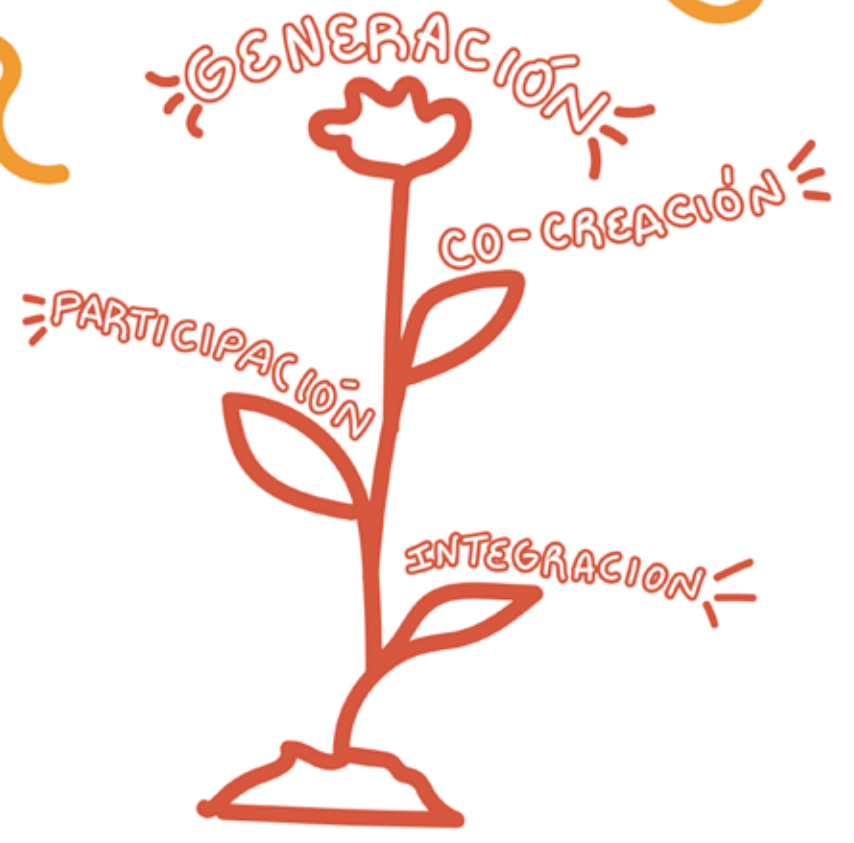
empatía y escucha con l+s trabajadores

¿cuándo he sido excluyente?

TOD+S SOMOS PERSONA



CULTURA ORGANIZACIONAL INCLUSIVA



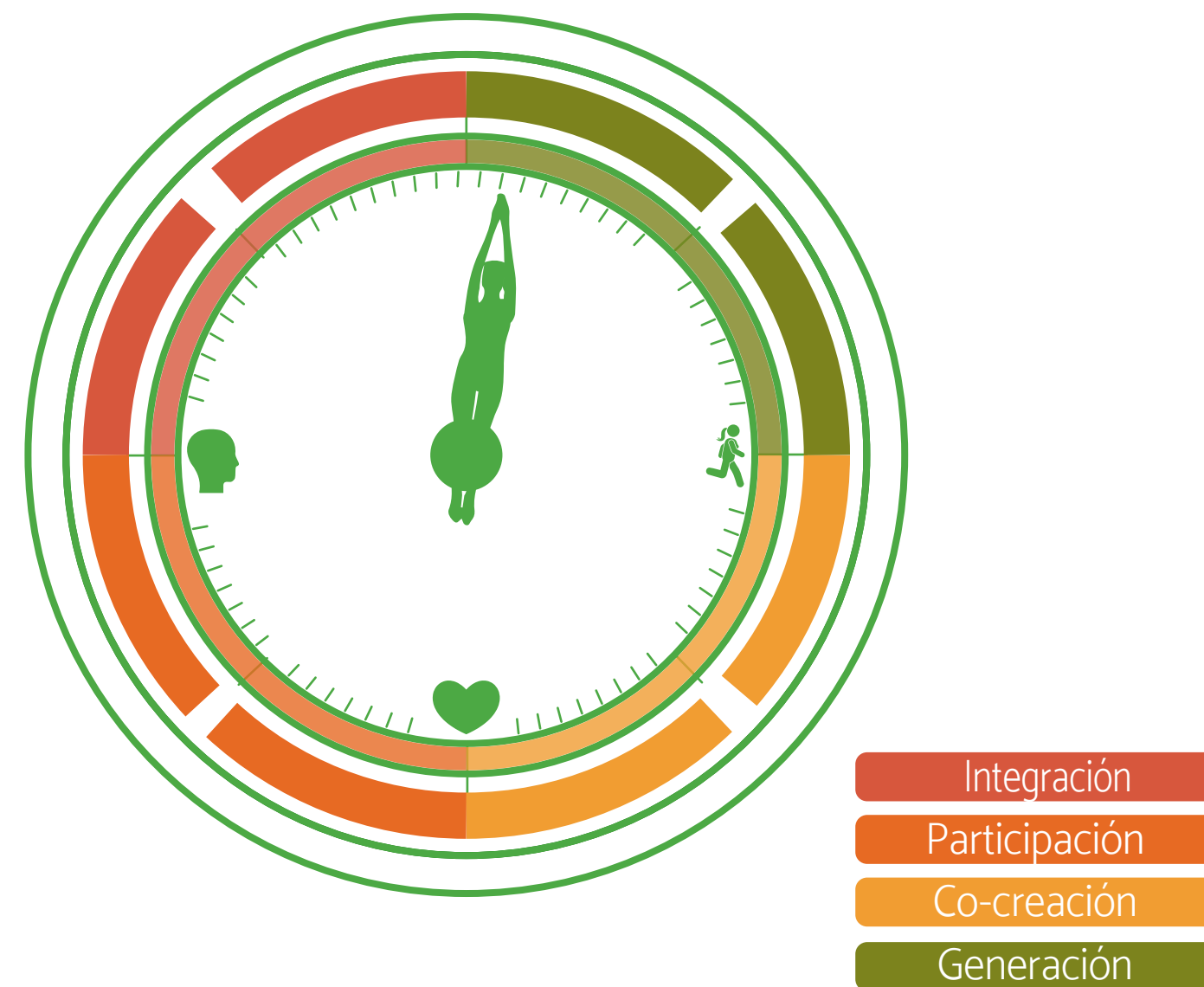
Herramienta: Barómetro de inclusión

Para implementar las actividades establecidas en la dimensión 2) Gobierno corporativo, les proponemos pensar en su cultura organizacional pues es a partir de cómo se relacionan las personas en la empresa, de cómo se toman decisiones y se crean conjuntamente los resultados deseados, que se crea una cultura organizacional de inclusión.




Para reflexionar en torno a su cultura organizacional e identificar acciones que le permitan implementar las actividades de gobierno corporativo de manera sostenible, les proponemos implementar la siguiente herramienta: Barómetro de inclusión, una herramienta que les servirá para medir cómo se están escuchando e incluyendo las voces de los colaboradores, moviéndose así entre diferentes niveles de inclusión en actividades de **Integración, Participación, Generación y Co-creación** dentro de su empresa.

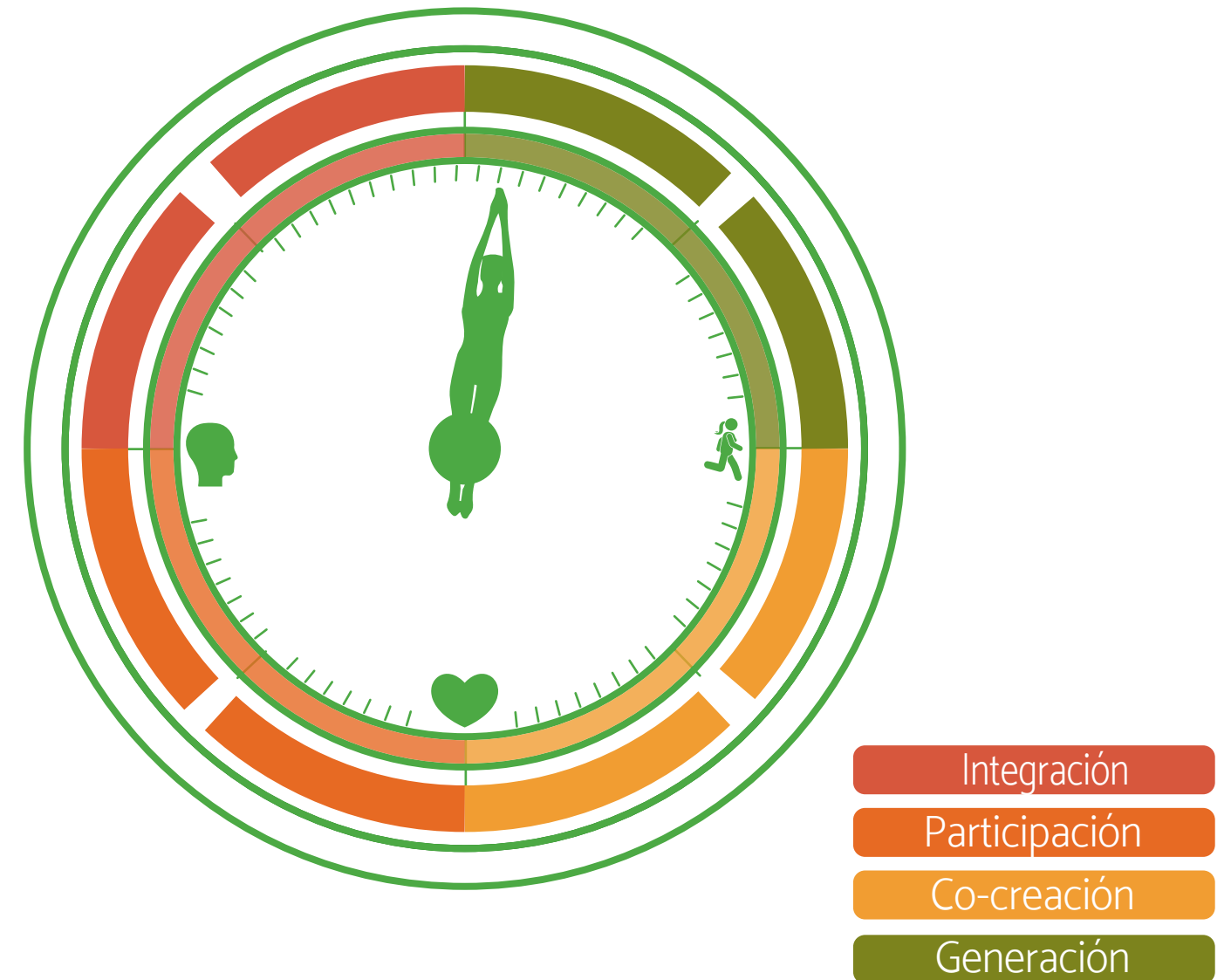
Lo pueden utilizar para mapear en cada una de esas actividades del gobierno corporativo, cómo están incluyendo a sus colaboradores para abrirle la posibilidad de generar algo nuevo que les permita tener un mayor impacto en el planeta.

En esta herramienta encontrará diversos conceptos y convenciones:



Convenciones:

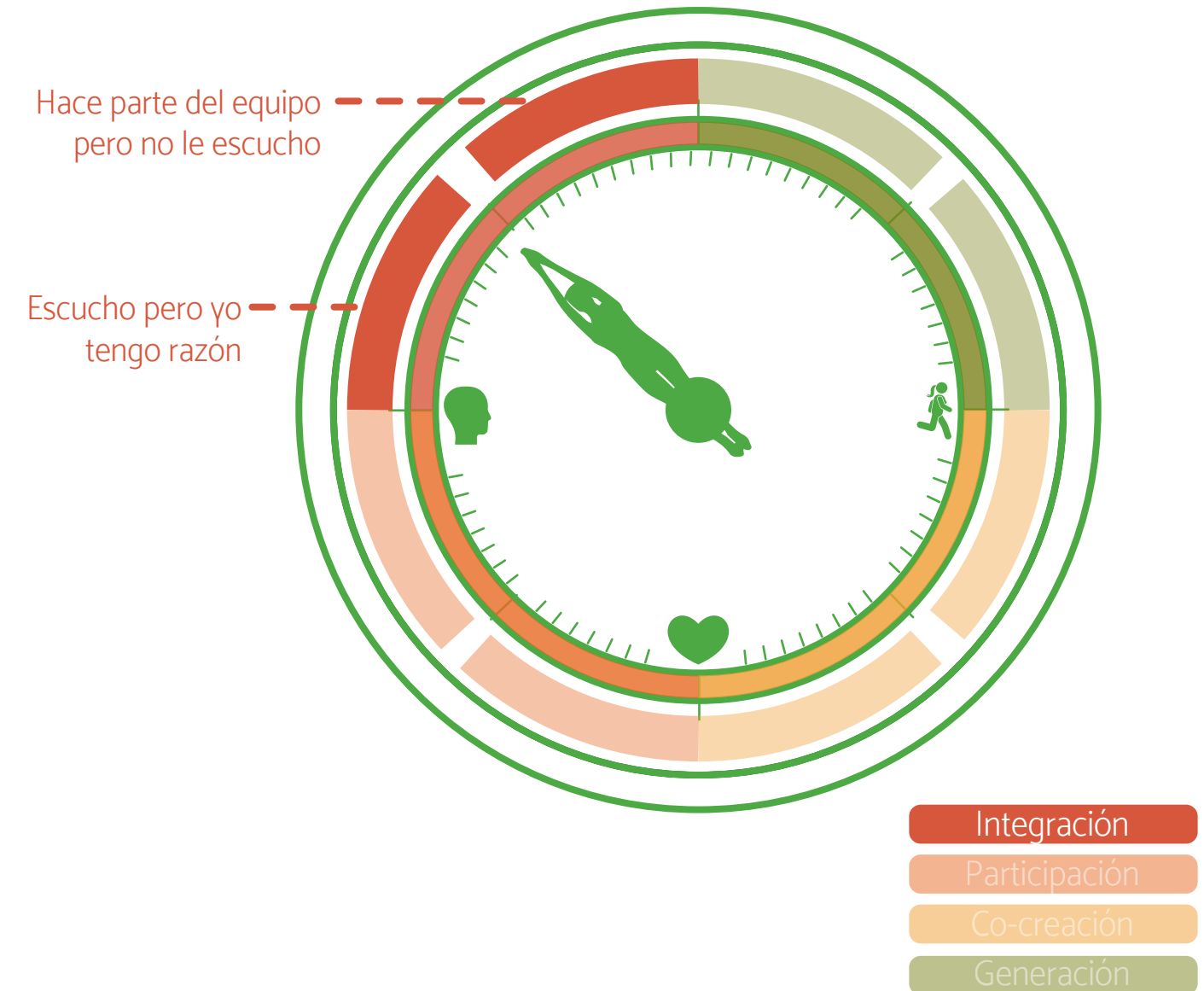
-  La figura de la cabeza se emplea para señalar una fase en la que usted está entre la integración y la participación, pensando mucho y actuando principalmente desde lo que yace en su cabeza.
-  Entre participación y co-creación se emplea el símbolo del corazón que se abre para conectar con otras personas para permitir que las ideas y acciones se conecten también.
-  La figura del cuerpo en movimiento muestra que, desde la actividad generativa se crean nuevas acciones para impactar de forma sostenible en el cumplimiento de su propósito de triple impacto. En el centro del barómetro hay un ser humano que funciona como la aguja que apunta hacia las diferentes actividades que usted realiza, dado que es a través de su escucha como usted y su empresa empiezan a moverse a través del barómetro.



Conceptos:

La **integración** habla de cómo se incluye a los empleados o colaboradores para ser parte de la organización.

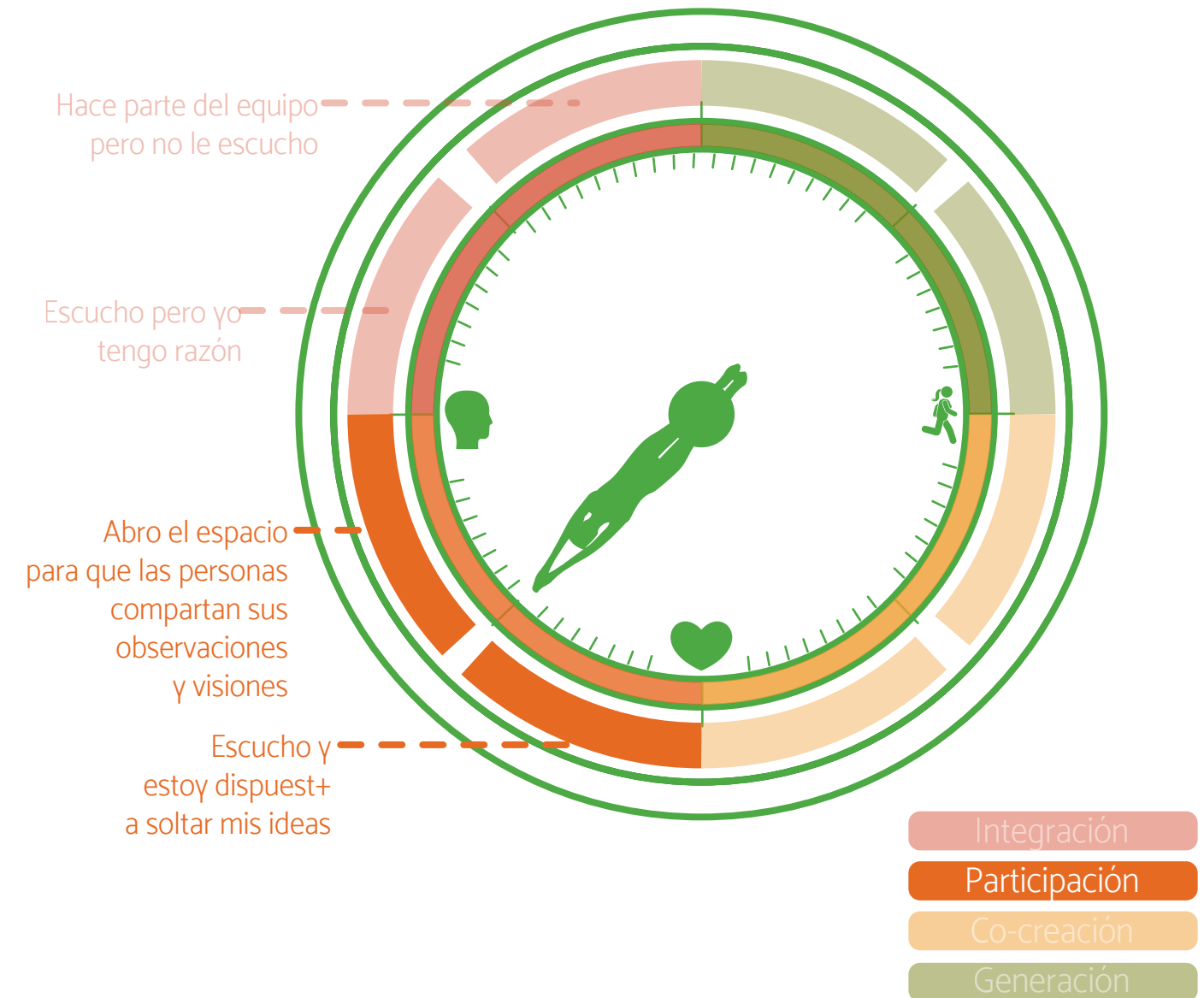
- Entra en contacto con una persona que hace parte del equipo, pero no tiene la costumbre de escucharla.
- Escucha a personas que hacen parte del equipo, pero parte del supuesto de que usted es la única persona que tiene razón, por lo que termina tomando las decisiones por su cuenta.



Conceptos:

Participación es reconocer que usted escucha a otros cómo parte de esa organización y estos participan en la toma de decisiones o de actividades.

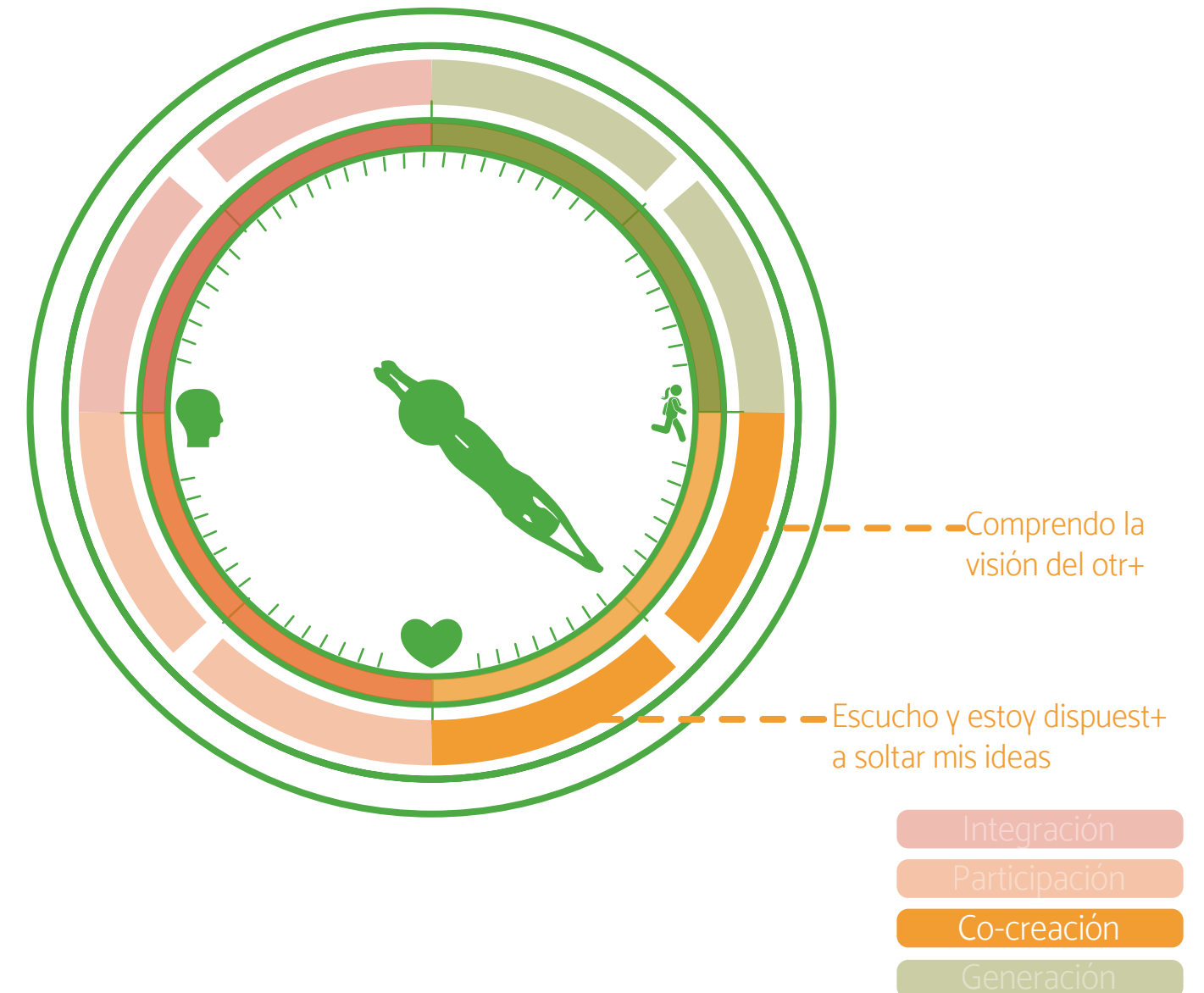
- Abre el espacio para que las personas compartan sus observaciones y sus visiones. Se comparte qué piensa cada persona, qué se puede hacer y cómo.
- Escucha y está dispuesto a soltar sus ideas.



Conceptos:

Co-creación es construir conjuntamente espacios, manuales y estrategias para cumplir con sus propósitos sociales, ambientales y económicos en la organización, y la misión de la sociedad, los servicios y diferentes dimensiones de lo que la empresa es.

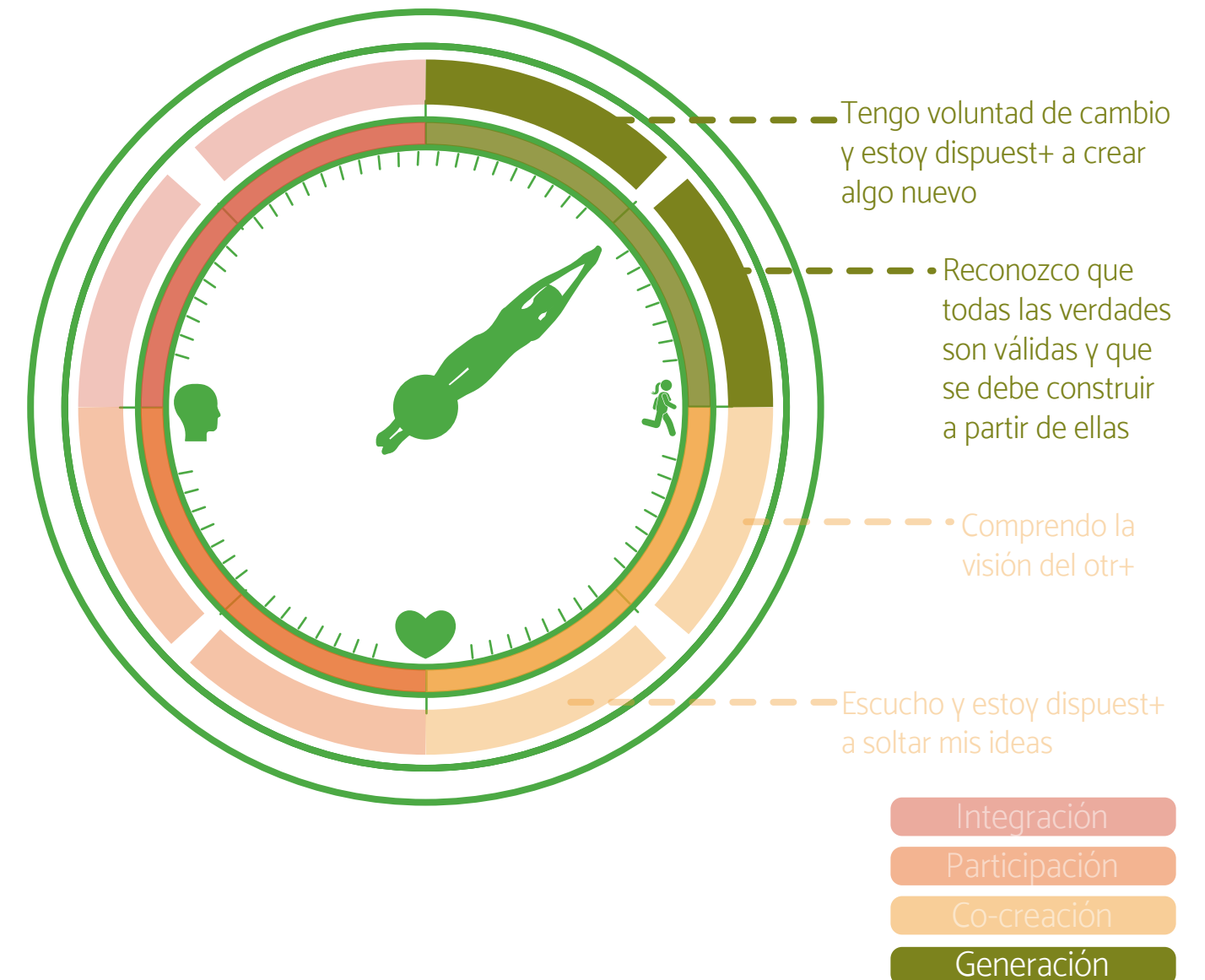
- Considera las visiones e intenciones de l+s demás en sus ideas y comienza a generarse una integración de las ideas.
- Comprende la visión de otra persona y co-crean a partir de las visiones conjuntas.



Conceptos:

Generación es un espacio donde puede surgir una nueva visión, se puede generar algo nuevo e innovar en la manera como cumple con su propósito de triple impacto.

- Reconoce que todas las verdades son válidas y se debe construir a partir de ellas.
- Tiene voluntad de cambiar sus visiones y está dispuest+ a crear algo nuevo.



Dimensión 3: Prácticas laborales
Herramienta: Modelos de participación





Motivación
Mayor interacción



Cuidado de colaboradores = cuidado de la empresa



EL CUIDADO en mi vida o empresa



Pequeña empresa =
CERCANIA
EMPATIA
FRATERNIDAD
CUIDADO



Herramienta:

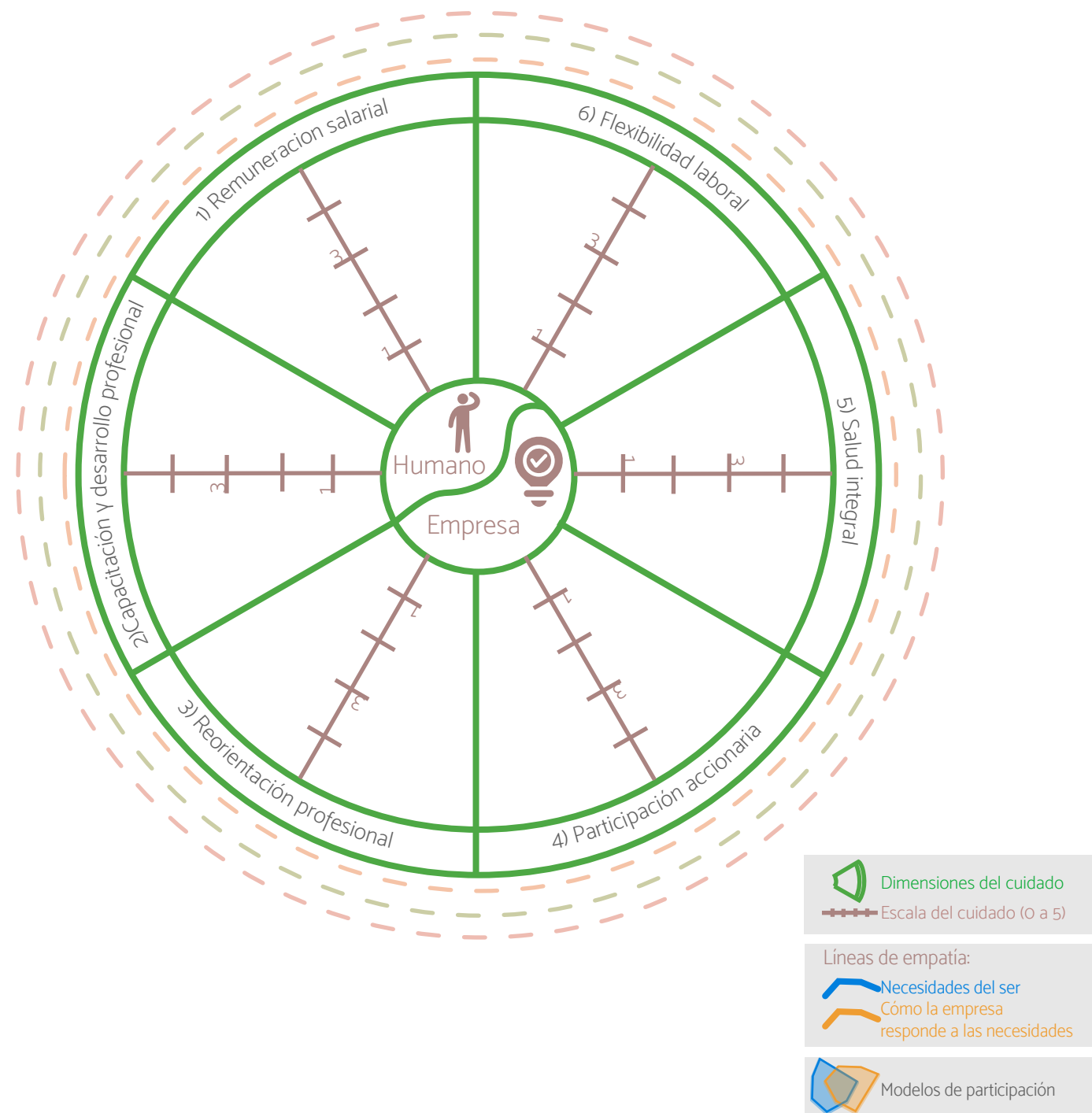
Modelos de participación

Para implementar las actividades de la dimensión 3) Prácticas laborales, les invitamos a pensar en el cuidado del ser humano que se encuentra en el centro de la organización. En ECCO consideramos que la sostenibilidad en la implementación de esta dimensión se basa en la relación simbiótica que existe entre el cuidado del colaborador y su participación en el cuidado colectivo de la empresa

Las actividades a las que nos invitan las sociedades BIC desde la dimensión de prácticas laborales se pueden resumir en **6 dimensiones del cuidado**: 1) La remuneración salarial, 2) La capacitación y el desarrollo profesional, 3) La reorientación profesional, 4) La participación accionaria, 5) La salud integral y 6) La flexibilidad laboral.

El cuidado lleva al orden y al crecimiento de la empresa, de manera que *es una relación donde, si el ser humano se cuida y se siente cuidado, la empresa también está cuidada*, así como el propósito por el que trabaja, entendiendo que el ser humano se empodera también del cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa.





Ahora bien, para que esta relación convenga en el crecimiento real de la empresa y su triple impacto, es necesario preguntarse: ¿Cómo están participando los colaboradores del cuidado? y, en este sentido ¿Cuáles son los modelos de participación que estamos implementando?

Para responder a estas preguntas, ustedes necesitan conocer las necesidades de los trabajadores y las capacidades de su empresa. Por ello, les presentamos la **herramienta Modelos de Participación**, la cual le permitirá ver la integralidad del cuidado que está teniendo en su organización, así como la integración de los empleados en la empresa para la implementación sostenible de las prácticas laborales. Con esto en mente, ustedes podrán reflexionar acerca de cómo se está cuidando al ser humano en la empresa, poniéndose en sus zapatos, creando espacios de cercanía, de inclusión y pertenencia, para mejorar su comprensión de los modelos de participación que está creando dentro de ella e idear cómo tomar acción a partir de ese reconocimiento.

Para llevar esto **de la teoría a la acción**, usted va a mapear cómo desde su empresa está empatizando con los trabajadores a través de diferentes líneas de empatía divididas en escalas de 0 a 5 dentro de cada una de las **seis dimensiones del cuidado**, donde 0 marca el mínimo de empatía y 5 el máximo de esta.

Dimensión 4: Prácticas ambientales
Herramienta: Tableros de regeneración





Inteligencia colectiva

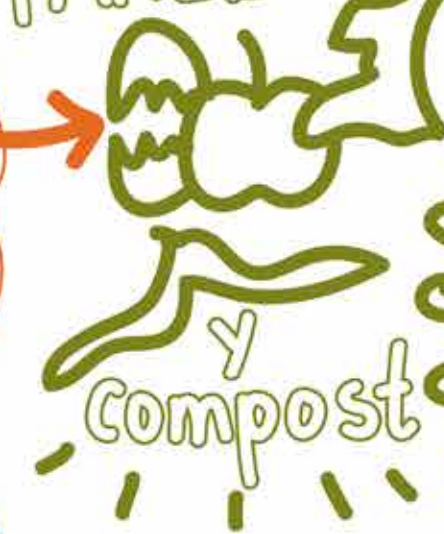
Qué hay DETRÁS y ADELANTE

pequeños detalles

REPIENSAR



PANELES



MADERA
CON impacto social

AYUDAR!

CUIDADO del aire



EDUCACIÓN

Huellas en el planeta

SISTEMAS

recolección
educación



Siembra ciclica



Todo IMPACTA

Actividad económica

Nuevos retos

REGENERACIÓN

Herramienta:

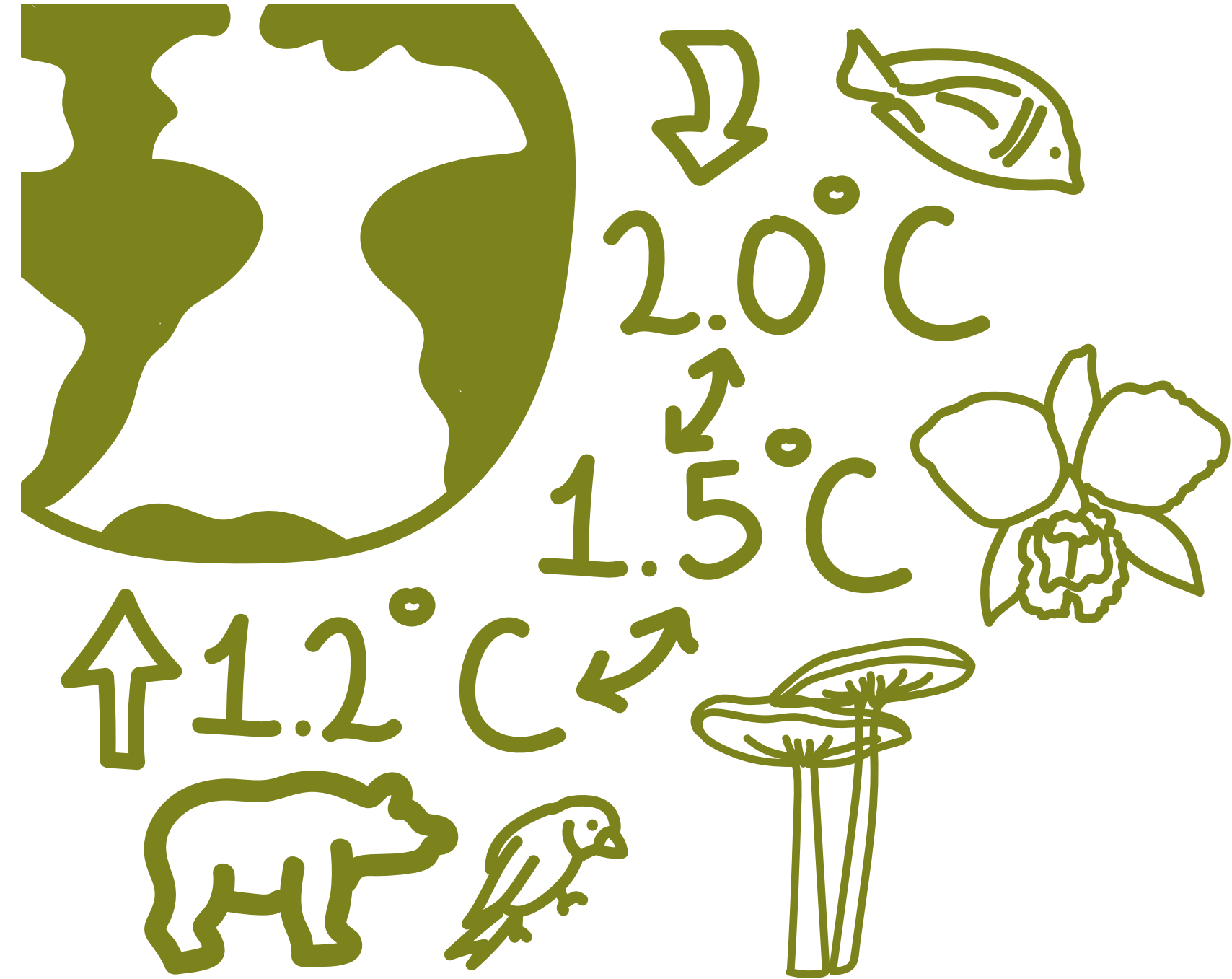
Tableros de regeneración

Para implementar las acciones establecidas para la dimensión 4) Prácticas ambientales, les invitamos a crear tableros de regeneración.

Cuando hablamos sobre la huella que los seres humanos dejamos en el planeta, nos damos cuenta de que estamos sobrepasando los límites de lo que la tierra es capaz de sostener allí. Podemos reconocer que estamos frente a un escenario de crisis climática y de pérdida de biodiversidad que, solo en Latinoamérica, marca la pérdida del 95% de las especies en los últimos 40 años, según el reporte de Planeta por el Fondo Mundial por la naturaleza en el año 2022.

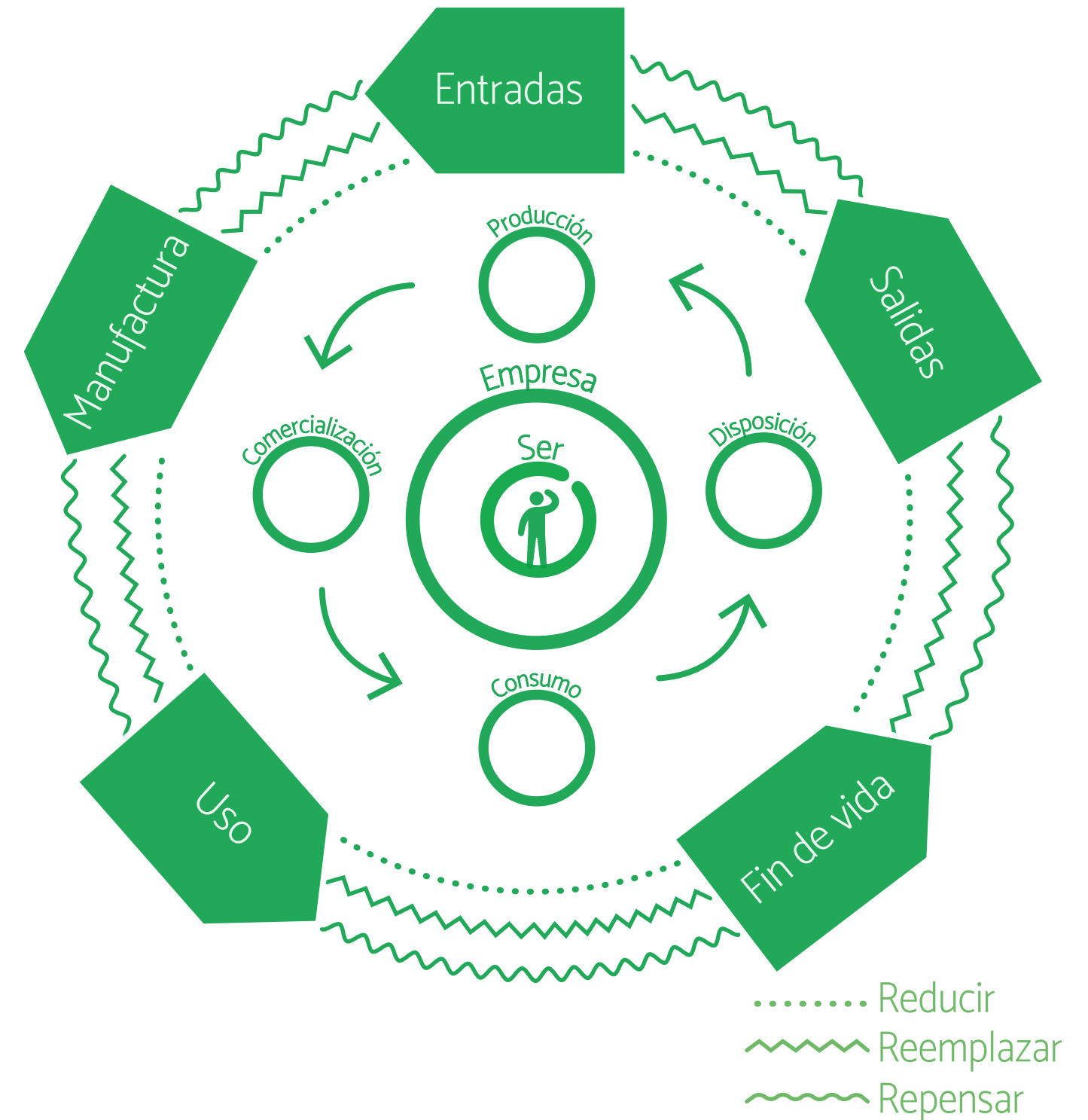
Eso nos lleva a preguntarnos ¿cuáles son las huellas que estamos dejando los seres humanos en el planeta? ¿cómo podemos dejar huellas de regeneración?

A las empresas BIC nos convocan estas preguntas en virtud del impacto ambiental positivo que buscamos generar desde las diferentes actividades empresariales que realizamos, y en la dimensión de prácticas ambientales encontramos actividades que ustedes podrán entender cómo implementar de forma sostenible al interior de su empresa con ayuda de los ejercicios propuestos por esta herramienta.



Para empezar los invitamos a tomar un objeto que tengan a la mano y a pensar en toda la cadena de producción que se requiere para que el objeto llegue a sus manos y el camino que le seguirá una vez haya cumplido su ciclo de vida y el uso que usted le ha dado.

Por ejemplo, si ustedes tomaran una taza entre sus manos, empiece pensando en la extracción del barro para producir la arcilla con la que, posteriormente, se moldeará la taza. Vayan a través del ciclo de vida de la taza hasta que la cerámica vuelva a la tierra.



Del mismo modo, tomen conciencia sobre cómo, desde su empresa, ustedes dan lugar a productos o servicios que para su creación requieren de la entrada de insumos, un proceso de manufactura, un momento de uso, llegan al fin de su vida útil y terminan saliendo en un retorno al ambiente.

Algunos conceptos

La siguiente herramienta se compone de diferentes etapas que permiten mapear los impactos de los servicios y/o productos de su empresa a lo largo de su ciclo de vida. A continuación una pequeña descripción de cada etapa:

Entradas: Todo lo que se requiere para empezar a brindar un servicio o para producir un producto.

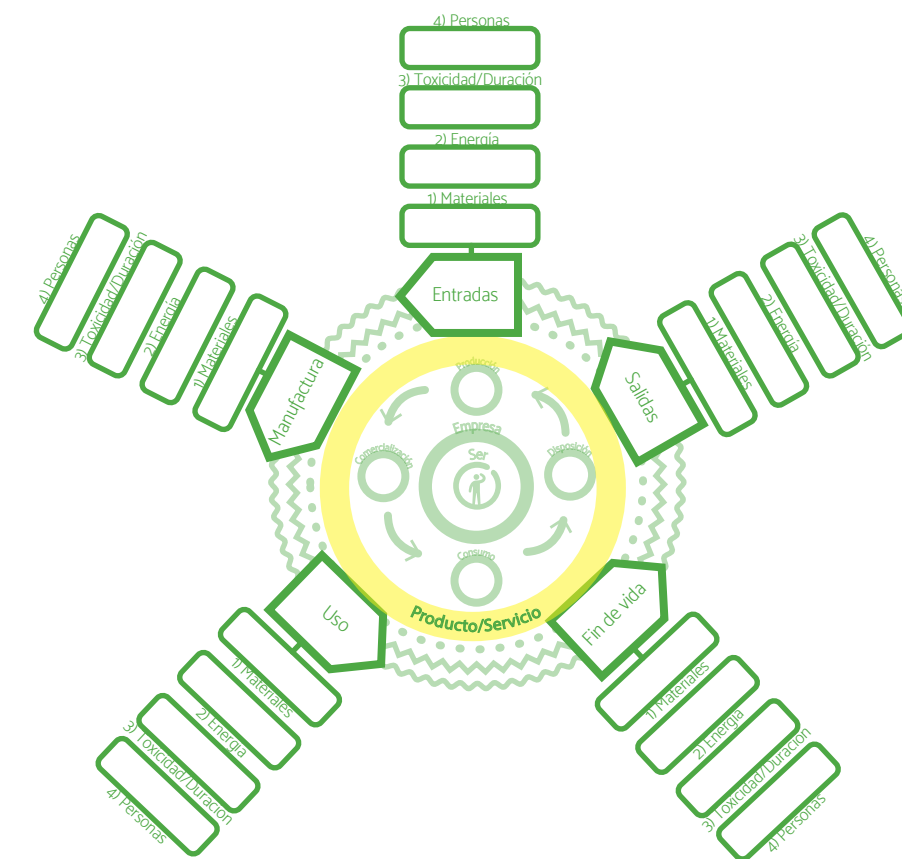
Manufactura: Todo lo que se requiere para transformar las entradas.

Uso: Todo lo que se requiere para emplear y mantener el producto/servicio.

Fin de vida: Todo lo relacionado con el momento en el que el producto/servicio deja de ser empleado.

Salidas: Todo lo que termina su ciclo y puede volver a la tierra en forma de regeneración o a un ciclo de materiales reutilizables.

Con estos conceptos base más las preguntas en las páginas siguientes podrá completar la herramienta



Dimensión 4: Prácticas con la comunidad
Herramienta: Comunidades de impacto



CO-impetencia
laboración

Cerebro creativo

Potencial

APRECIAR LAS DIFERENCIAS

COMUNIDAD

Intención
Sueño

VALORES

- Cordialidad
- Compromiso
- Respeto al medio ambiente
- Justicia
- Integridad
- Empatía
- Humanismo
- Motivación
- Responsabilidad

Bien común

MÁS ALLÁ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

¡OCÉANO AZUL!

Compartimos mucho

Somos BIC



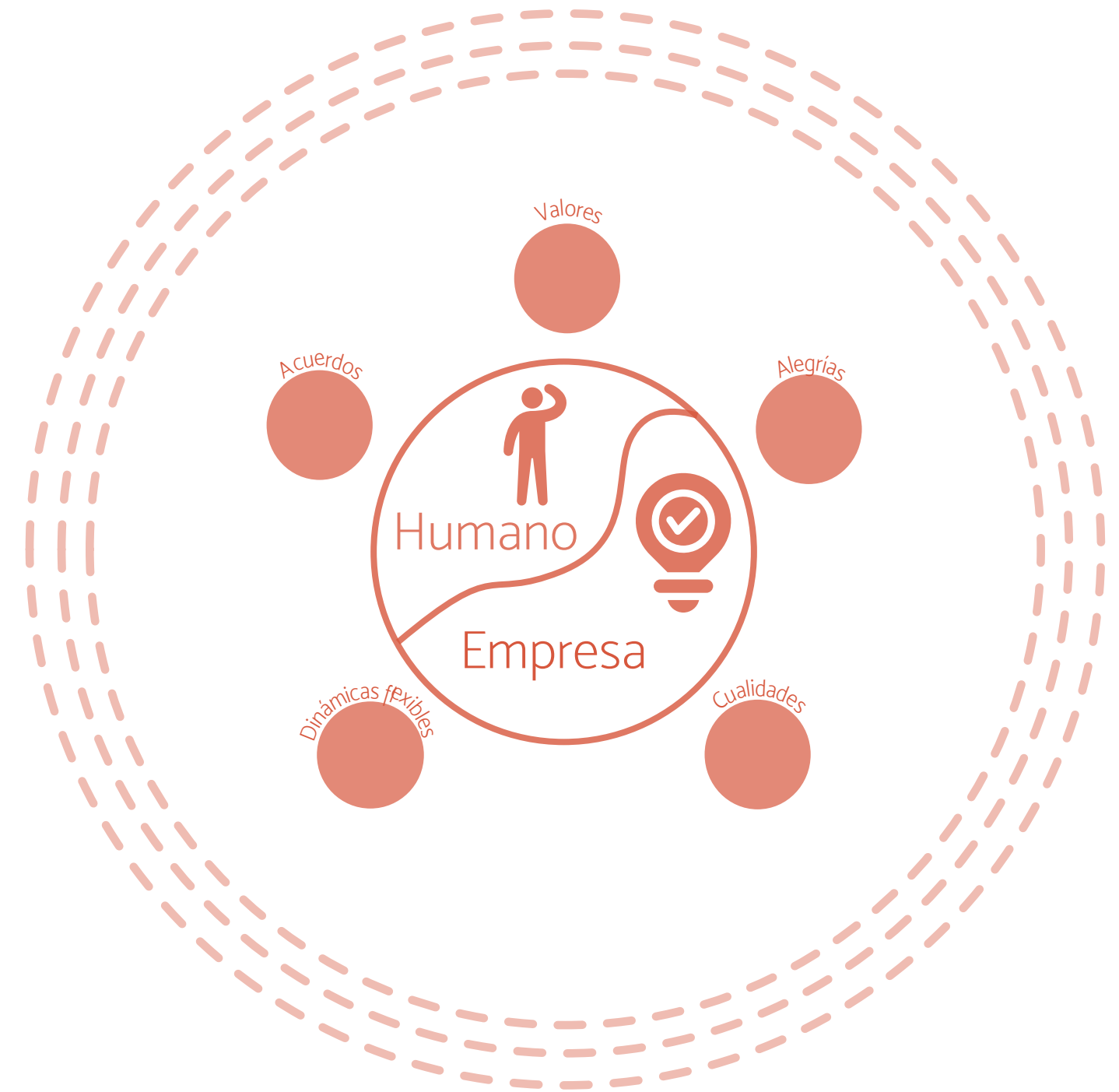
Herramienta: Comunidades de impacto

Para implementar de manera sostenible las actividades de la dimensión 5) Prácticas con la comunidad, les invitamos a crear comunidades de impacto.

Desde ECCO consideramos una comunidad como un conjunto de actores que se unen en torno a un propósito y comparten alegrías, valores, cualidades, dinámicas, acuerdos de manera autosostenible.

Desde esta visión de lo que constituye una comunidad, como empresario los invitamos a hacerse la siguiente pregunta: **¿Cómo su empresa puede volverse un agente activo que llama a la creación de comunidades en torno a un propósito de triple impacto?**

Para involucrar a la población a la que hace referencia la dimensión 5) y generar alianzas sostenibles que impacten en el triple impacto, proponeremos pensar a todos los actores como agentes activos del cambio que queremos realizar en el mundo.



iGracias!

Si desean que los acompañemos en este proceso de implementación sostenible de las dimensiones BIC en su organización, no duden en contactarnos

Ecco Plan Innovación
info@ecco-plan.com
+57 3185201074

iJunt+s por el triple impacto!



